



Tsinghua-AEEP
清华车辆学院高级研修

EXECUTIVE
EDUCATION

为管理注魂，为经营造力

本项目荣获“清华大学继续教育优秀项目”一等奖

整合创新与卓越领导力17-18期(2024):燃油车企转型专题

汽车企业高级研修班



Tsinghua-AEEP

- 2023年，汽车技术及产业已进入深度颠覆期；中国新能源汽车销量进入千万辆关口，新能源乘用车市场占有率超过30%；新能源头部企业达到300万辆级别，传统燃油车市场进一步被蚕食。
- 汽车行业已步入百年一遇的弘大转折中前期，留给燃油车企转型的黄金期不超过3年。
- 过去的成功要素、能力及模式将不再适用。
- 因循守旧者，能力更新不及时者，将被淘汰出局。
- 未来的核心趋势及业态到底是什么？企业需要什么样的新能力？新的成功要素是什么？燃油车企如何转型？如何推进新能力革命？
- 一切尽在我们2024高级研修项目及课程体系中.....



课程背景

创新必须着眼于企业运行的系统而不是单一环节或单一职能，如何建立整合创新能力是我国汽车企业的长期战略课题，卓越领导力是建立整合创新能力的关键。在汽车产业颠覆变革期，过去的成功要素已不再适用，新的成功要素是什么？燃油车企如何实现新能力革命，培育建立新的整合创新能力？如何及时成功转型？基于此，我们设计了聚焦转型的专门课程。

课程目标

- 学员在研修后能够深度理解和把握汽车产业及技术发展前沿趋势、最新动向
- 把握整合创新框架及方法，掌握颠覆性创新分析模型和经典案例
- 提高学员的战略视野，开发领导潜力，掌握转型理论和方法
- 提高技术、工程、管理和市场等运作的集成能力和整合能力

目标学员

- 整车企业集团高管、职能部门及分子公司正副职
- 中小整车汽车企业高管
- 零部件企业董事长、总经理

学员收获

- 课程目标提供的学习价值
- 获得清华大学颁发的学习证书
- 聆听大师名家亲授

课程内容

1. 宏观视野

- 世界变局与中国新战略体系
- 科技革命、创新驱动与中国经济形势

2. 产业前沿

- 汽车产业核心趋势与传统燃油车企转型之路（理论、方法及案例；包括比亚迪、广汽、长安、吉利、北汽、上汽、大众、福特、奔驰等企业转型成败案例）
- 中国及世界2030年汽车产业创新生态与竞争格局（传统燃油车巨头与新势力谁胜？）

3. 技术前沿

- 人工智能与智能网联汽车技术（包括无人驾驶）发展动态与展望
- 新能源汽车发展新阶段、新挑战和新趋势
- 面向电动化和智能化时代的汽车安全与轻量化
- 智能底盘发展现状与趋势
- 飞行汽车发展与新能源动力研究

4. 创新前沿

- 颠覆性创新与新能力革命：理论、案例与方法
- 软件+AI定义汽车与企业数字化转型之路
- 企业创新机制(比亚迪、特斯拉、埃安、长安、理想等企业案例深度解析)



课程内容

3. 战略前沿

- 国内外汽车企业兴衰成败研究：理论、案例与机制
- 新地缘政治与汽车企业国际化经营之路
- 商业模式与企业竞争优势：理论、案例与方法

4. 能力提升

- 创新思维与企业设计战略
- 企业家战略思维突破与卓越领导力

5. 市场发展

- 智能电动汽车市场洞察
- 发达国家汽车产销演化史与中国汽车市场增长趋势

6. 移动课堂

- 走进华为生态：参访了解华为历程、智能汽车生态体系
- 走进人工智能：参访IBM（中国）了解人工智能与认知计算前沿





Tsinghua-AEEP 清华大学汽车学院高级研修中心



授课模式

案例、讲授、讨论、特约报告、移动课堂

师资队伍

全部师资均为相关领域一流专家，包括院士，以清华大学著名专家为主，以国内著名大学及研究机构著名专家和学者，以及国家部委相关领导为补充。

研修费用

每人35,000元

时间和地点

时间：第17期 2024年4月15日-4月25日(15日报到)； 第18期 2024年10月14日至10月24日（14日报到）

地点：清华大学

学员报名

电话报名：62786077；62798265

邮件报名：qcxtraining@tsinghua.edu.cn

邮寄报名：清华大学李兆基科技大楼A439，邮编100084

负责老师：成老师，孙老师