



Automotive Executive Education Program

□ 基本情况

汽车高级研修（高管培训）中心，负责清华大学汽车工程系对外培训项目洽谈、课程设计、教学组织和管理工作；依托清华大学汽车工程系、汽车安全与节能国家重点实验室教学及科研资源，以及汽车发展研究中心的研究成果，为我国汽车行业专门研究和开发了高端人才高级研修项目。“**五维**”独特的课程体系是在为国内外汽车企业集团长期教学基础上总结、创新和完善的，为上汽集团（已经持续合作 22 年）、一汽集团、东风集团、江铃集团、长安集团、上汽大众、上汽通用等企业提供了满意教学。同时，促进了产学研交流与合作，并为我系学生的实习及就业做出了一定贡献。

□ 哲学理念

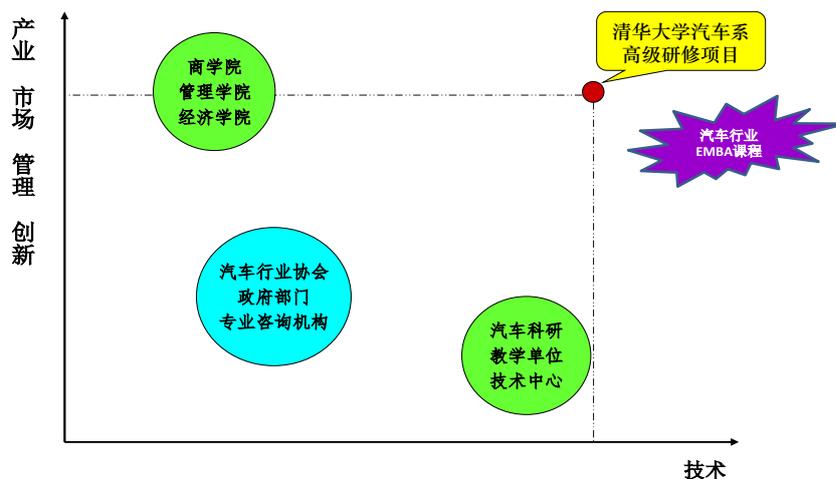
我们的使命：为汽车企业提供前沿技术趋势和创新方法，铸管理之魂，造经营之力

我们的愿景：打造中国汽车行业最专业、最高端的高级研修项目，成为广受尊重的继续教育组织

我们的核心价值观：理性、前沿、新知、责任、团队

□ 项目定位

为避免商学院、管理学院和经济学院的培训内容脱离汽车技术、汽车企业和汽车产业实际的弊端，以及汽车技术院系和汽车行业机构缺乏创新和管理的教学函数。清华大学汽车系高级研修项目的定位：图打造汽车行业的 EMBA 课程体系，如下图所示：



清华大学汽车工程系高级研修项目定位

□ 课程特色

有别于商学院、管理学院和汽车技术研究机构的培训，我们的高级研修课程体系是建立在对汽车产业的深刻理解基础上，以深厚的汽车技术为背景，融合管理、产业发展

和市场知识，构筑技术、管理、市场、产业和创新的五维课程体系。



汽车系培训课程体系

□ 课程模式

1. 公共课

- 面向多个汽车企业或全行业，每个培训班学员来自多个企业。

2. 定制课

- 面向一个企业，根据其个性化需求设计课程。

□ 定制课程

1. 根据企业的需求设计课程

- 企业发展战略
- 企业业务发展需求
- 企业人才培养计划

2. 课程设计流程

- 企业提出初步需求
- 设计初步课程建议书
- 企业修改反馈与交流
- 确定最终研修课程

□ 教学组织

1. 师资

- 来自清华大学及国内外著名专家学者、行业及政府机构负责人

2. 时间

- 短期班（10-15 天）
- 中期班（3 个月）
- 长期班（1-2 年）

3. 地点

- 清华大学
- 企业总部
- 清华大学+企业总部

□ 主要培训项目（详见 2019 年培训计划）

- 汽车企业集团创新专题（定制课程）
- 汽车企业集团整合创新与卓越领导力（公共课程）
- 首席人才官（CHO）高级管理课程（公共课程）
- 新能源与智能网联高研班（公共课程）
- 企业领军人才高研班（定制课程）

- 米兰-都灵汽车设计战略国际班（公共课程）
- 技术管理（MOT）（公共课程）
- 首席技术官(CTO)（公共课程）
- 汽车企业集团后备干部（定制课程）

□ 主要奖励

- “清华大学-上汽集团高级研修项目”荣获清华大学教育培训优秀项目行业合作奖（已连续合作 22 年）
- 与密西根大学联合培训项目“跨国经营战略及运营整合”荣获清华大学教育培训优秀项目创新奖
- “汽车企业集团战略整合与卓越领导力高级研修项目”荣获清华大学教育培训优秀项目二等奖
- “汽车行业首席技术官（CTO）高级研修项目”荣获清华大学教学二等奖
- “新能源与智能网联高级研修项目”荣获清华大学教育培训优秀项目一等奖

□ 办公及联系

清华大学李兆基科技大楼 A439; 电话: 010-62786077; 邮件: qcxtraining@tsinghua.edu.cn; 传真 010-62783400



上汽集团第 20 期高级研修班



颁发优秀学员证书



与密西根大学合办的跨国经营高级研修班



为跨国经营班颁发结业证书（左二密西根大学安娜堡分校副校长 Jack Hu）



东风集团技术管理高级研修班



一汽集团战略整合与卓越领导力高研班



学员案例分组讨论



移动课堂——实地考察



国际班教师授课